

Lehrkraft: Lehrkraft: StRin Nicole Neumann

„Digitale Chemie – Chemie anschaulich erklärt“

1.) Allgemeine Berufs- und Studienorientierung

Die allgemeine Berufs- und Studienorientierung wird als thematischer Block vorgeschaltet. Der Schwerpunkt liegt auf Selbsterkundung und Bewerbungstraining.

2.) Projektbeschreibung

Videos bereichern den Unterricht. Mit ihnen lassen sich viele Lerninhalte anschaulich und nachhaltig vermitteln. Viele Schüler fühlen sich durch ein Medium motiviert, das sie auch in ihrer Freizeit nutzen.

Videos können vielfältig genutzt werden: Als Einstieg in ein Thema, als Gesprächs- oder Diskussionsanlass oder zur Visualisierung von Themen, die sich nur schwer in Worten und Bildern erklären lassen.

Auch Vorgänge, die nicht in Echtzeit zu beobachten sind, lassen sich – zum Beispiel mit einem Zeitraffer – anschaulich nachvollziehen, zum Beispiel Stoffumwandlungen bei chemischen Reaktionen.

Dazu kommt bei Onlinevideos die Unabhängigkeit von Ort und Zeit: Sie können sowohl während des Unterrichts als auch zu Hause angesehen werden. Besonders schwächere Schüler profitieren davon, dass sie sich komplexe Lerninhalte beliebig oft und im eigenen Lerntempo anschauen können.

Dazu kommt das Flipped Classroom Prinzip. Anders als im traditionellen Unterricht, wo Schüler den Stoff im Unterricht kennenlernen und zuhause vertiefen, eignen sie sich dabei zuhause die Inhalte mit dem Videomaterial an. Auch hier bestimmen sie selbst ihr Lerntempo. Im Unterricht werden dann diese Inhalte besprochen, geübt und vertieft.

Und nicht zuletzt macht das Lernen den Schülern durch anschauliche Lernvideos mehr Spaß und wichtige Kompetenzen werden zusätzlich durch diese gefördert.

Im Rahmen des Projekts erarbeiten die Schüler handlungsorientiert in einem selbst definierten Organisationsrahmen Erklärvideos für den Anfangsunterricht in Chemie in Klasse 8.

Dabei wiederholen und vertiefen sie Fachwissen, sie können kreativ sein und erwerben die Handlungskompetenz ein Erklärvideo zu erstellen.

Neben dem Einsatz im Unterricht können die Projektergebnisse am Tag der offenen Tür Verwendung finden.

Halbjahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept. – Nov	Vorstellung des Projekts – Planungsphase Erläuterung der Leistungserhebungen und der Bewertungskriterien; Einführung in die Arbeit mit den Heften des BuS-Ordners;	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Organisationsplans • Bewertung der Gesprächsbeiträge und der schriftlichen Dokumentation der Recherche-Ergebnisse
	Dez / Jan	Persönliche Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsbilder	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung eines Berufsbildes • Erstellen eines Lebenslaufes

	Jan / Feb	<p>Entwickeln einer eigenen, möglichst realistischen beruflichen Perspektive und eines Alternativplans</p> <p>Individuelle, schriftliche oder mündliche Dokumentation der Ergebnisse</p> <p>Vorstellung der Thematik des P-Seminars und gemeinsames Erstellen eines groben Zeit- und Arbeitsplans</p>	
Beginn der Projektphase			
11/2	Feb / Juli	<p>Vorbereitende Aufgaben: Lehrpläne und Fachbücher zur „Bedarfsermittlung“ durcharbeiten</p> <p>Ideenfindung zur anschaulichen und realisierbaren Umsetzung der Erklärvideos</p> <p>Arbeit am gewählten Projektthema: Planung und Erstellung von Erklärvideos</p>	<p>Organisationsfähigkeit</p> <p>Fachkompetenz</p> <p>Referate zu den fachlichen Hintergründen</p> <p>Internetrecherchen</p> <p>Präsentationen der geplanten Erklärvideos</p>
12/1	Sept. / Feb.	<p>Weiterarbeit und endgültige Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ergebnispräsentation - Umsetzung in verschiedenen Klassen - Nachbereitung der Videos - Einstellung eines Berichts auf die Schulhomepage - Abgabe der individuellen Projektberichte und der Portfolios - Abschlussgespräch mit jedem Schüler zu den Seminar-Beiträgen (Portfolio) und zu den beruflichen Perspektiven 	<p>Während der gesamten Zeit sammeln die Schüler ihre Beiträge und erstellen Projektberichte für ihr individuelles Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisbewertung

Externe Partner:

- **Berufsinformationszentrum**
- **evtl. Hochschule**
- **diverse Unternehmen, die von den Schülern selbst zu akquirieren sind, beispielsweise der Betzold Verlag**
- **Eigener Videokanal**